中国高校计算机教育大会（CCEC）

合作伙伴邀请函

一、会议提供的宣传机会

1、合作名誉：合作单位作为会议的合作支持单位；

2、展览展示：会议召开期间在主会场外设置展示区。

二、合作伙伴应符合条件

1、合作伙伴应有良好的社会声誉；

2、合作伙伴的产品（或服务）应是所在行业知名品牌；

3、合作伙伴及其产品（或服务）应与计算机教育相关。

三、合作形式及权益

（一）钻石合作

合作金额：20 万元，主要享有以下权益：

1、合作单位可在大会开幕式时，获得大会主持人开场鸣谢；

2、合作单位可组织 10 人以内的代表团免费参加会议的所有活动；

3、提供标准展位，为合作单位的形象、产品做宣传；

4、会务组安排合作单位代表进行 30 分钟的大会报告时间；

5、合作单位将在会议现场重要位置（含背板等）标示企业 LOGO；

6、在会议程序册（纸质、电子版）及各种宣传渠道增加合作单位标示企业 LOGO；

7、会议后获得论坛资料和其他后续服务；

8、合作单位宣传资料可与会议资料一起装袋赠送给参会的代表；

9、会前及会后媒体报道中，体现出合作单位，进行媒体宣传。

（二）金牌合作

合作金额：10 万元，主要享有以下权益：

1、合作单位可组织 5 人以内的代表团免费参加会议所有活动；

2、提供标准展位，为合作单位的形象、产品做宣传；

3、会务组安排合作单位代表进行 20 分钟的大会报告时间；

4、合作单位将在会议现场重要位置（含背板等）标示企业 LOGO；

5、在会议手册（纸质、电子版）及各种宣传渠道增加合作单位标示企业 LOGO；

6、会议后获得论坛资料和其他后续服务；

7、合作单位宣传资料可与会议资料一起装袋赠送给参会的代表；

8、会前及会后媒体报道中，体现出合作单位，进行媒体宣传。

（三）银牌合作

合作金额：5 万元，主要享有以下权益：

1、合作单位可组织 3 人以内的代表团免费参加会议所有活动；

2、提供标准展位，为合作单位的形象、产品做宣传；

3、会务组安排合作单位代表进行 10 分钟的分论坛报告时间；

4、合作单位将在会议现场重要位置（含背板等）标示企业 LOGO；

5、在会议手册（纸质、电子版）及各种宣传渠道增加合作单位标示企业 LOGO；

6、会议后获得论坛资料；

7、合作单位宣传资料可与论坛资料一起装袋赠送给参会的代表。

（四）铜牌合作

合作金额：3 万元，主要享有以下权益：

1、合作单位可组织 2 人以内的代表团免费参加会议所有活动；

2、提供标准展位，为合作单位的形象、产品做宣传；

3、合作单位宣传资料可与论坛资料一起装袋赠送给参会的代表。

（五）出版社合作

合作金额：1 万元，主要享有以下权益：

1、合作单位可组织 1 人的代表团免费参加会议所有活动；

2、提供展位，为合作单位的形象、产品做宣传。

